

Hvordan vil utviklingen bli fremover?

21.09.21

Jon H. Stordrange, administrerende direktør NHO Transport



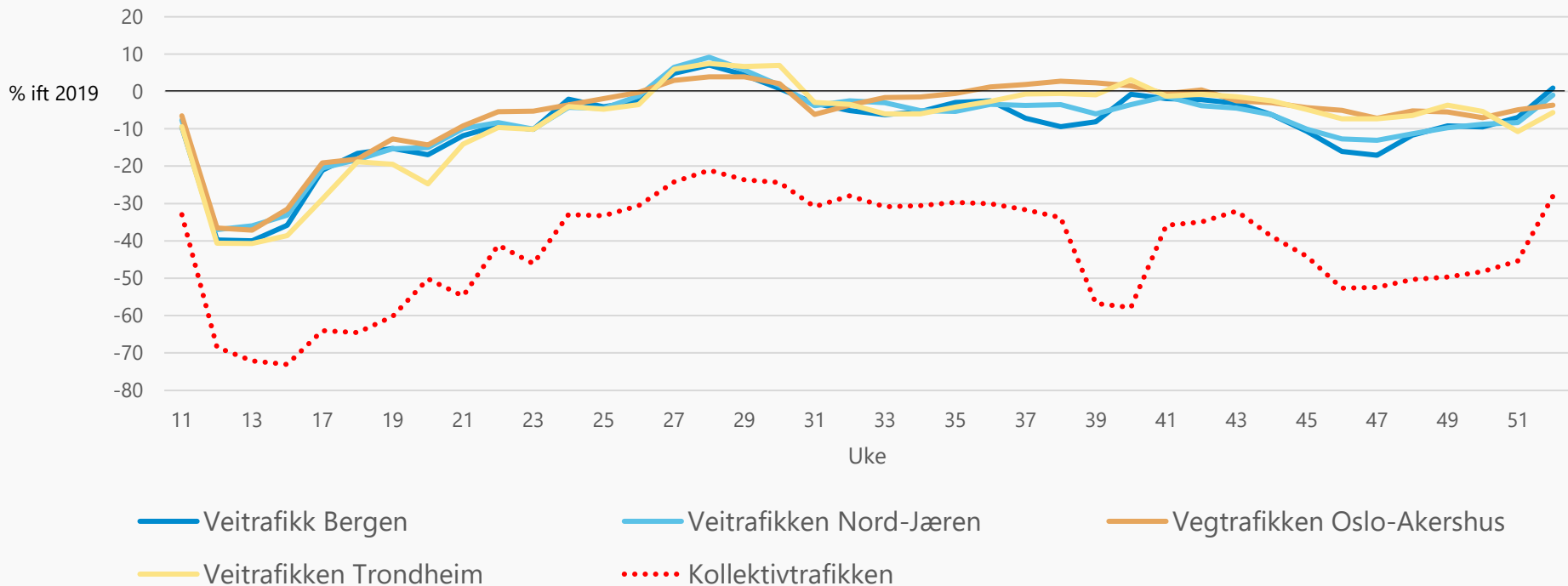
Positiv utvikling for kollektivtrafikken

- 25 prosent flere passasjerer fra 2015 til og med 2019
- Bilens andel av transportproduksjonen falt fra 83,1 prosent i 2010 til 76 prosent i 2019

Pandemien rammet kollektivtrafikken hardt

- Antall kollektivreisende sank med 37,4 prosent fra 2019 til 2020 pga Covid-19-tiltak
- Bilens andel av transportproduksjonen økte fra 76 til 83 prosent i samme tidsrom
- Men, kollektivtilbudet har vært opprettholdt takket være kompensasjon for tapte billettinntekter

Veitrafikk og kollektivtrafikk under pandemien i 2020



Et viktig veiskille for kollektivtrafikken post pandemien

Forlenget kompensasjon

for tapte billettinntekter i en periode etter at alle restriksjoner er avviklet:

- Kartlegge nye reisemønstre og behov
- Nye billettprodukter
- Justere rutetilbudet
- Markedsføring

Et viktig veiskille for kollektivtrafikken post pandemien

Forlenget kompensasjon

for tapte billettinntekter i en periode etter at alle restriksjoner er avviklet:

- Kartlegge nye reisemønstre og behov
- Nye billettprodukter
- Justere rutetilbudet
- Markedsføring

Ingen kompensasjon eller satsing:

- Drastisk reduksjon av rutetilbudet
- Negativ spiral - et mindre attraktivt tilbud vil gjøre det umulig å rekruttere reisende - krever nye kutt
- Økt biltrafikk - klima- og miljøforpliktelser, støy, kø, redusert fremkommelighet og samfunnsøkonomiske konsekvenser
- Det offentlige vil ikke levere et viktig velferdsgode. Åpner for nye aktører ⁶

Ideelt sett

- Det offentlige, stat og fylke, må fortsatt ha ansvaret for et godt kollektivtilbud til en overkommelig, subsidiert pris for å nå politiske mål.
- Kan suppleres av private for å dekke særskilte behov
- Men, private må reguleres – krav om løyver, en viss antallsregulering eller anbud

Disrupsjon

- Nye aktører, ny teknologi, nye forretningsmodeller. Eksempler: Apple, Google, Uber
- Regulering av trafikkutvikling og selvkjørende kjøretøy

Forhold offentlig - privat

- To eksempler på velfungerende samarbeid
- Anbud i fylkeskommunalt kollektivtilbud

Anbud gir effektive og innovative leveranser

Rapport fra Vista Analyse AS:

- 10 - 15 prosent årlig besparelse
- Sterk konkurranse fremmer effektivitet og innovasjon
- Nasjonal tariffavtale og virksomhetsoverdragelse sikrer de ansatte
- Leverandørens kompetanse kan brukes bedre

Private og offentlige tilbud av komplementær karakter gir offentlige besparelser

- Ekspressbussene: Enten eneste fylkesgrensekryssende kollektivmiddel eller komplementært til tog
- Flybussene: Effektiv reisemåte mellom flyplasser og bysentra
- Krav om løyve – begrenset etableringsrett
- Ikke konkurranse med offentlig kollektivtrafikk
- Ingen offentlig støtte

Takk for oppmerksomheten

NHO Transport, bransje- og arbeidsgiverforening for persontransportselskaper

www.transport.no - facebook.com/nhotransport/

Jon H. Stordrange, adm. direktør, jon.stordrange@transport.no, mobil 415 06 770

