



KULTURRÅDET
Arts Council
Norway



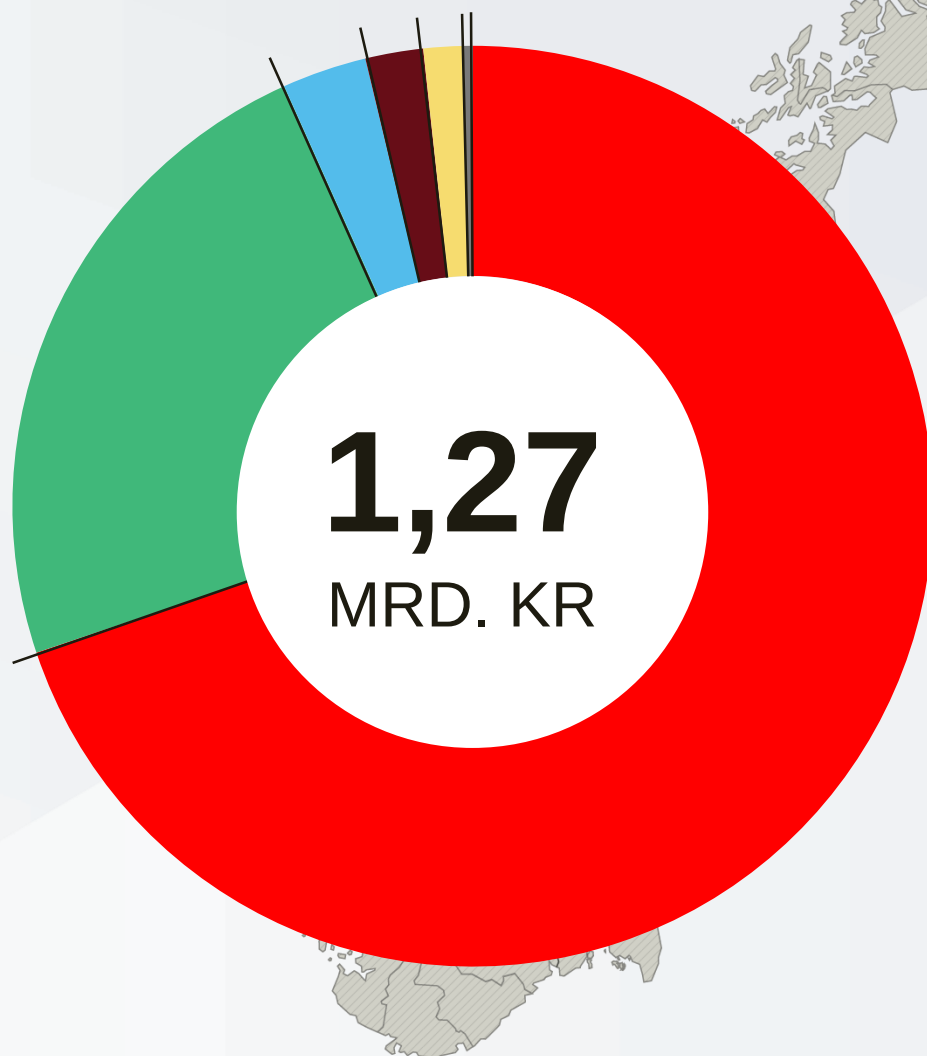
Kreativt Norge

Status og veien videre

Per Olav Torgnesskar, prosjektleder



Kulturrådet 2017



■ Norsk kulturfond 894 mill. kr

■ Statens kunstnerstipend 300 mill. kr

■ Fond for lyd og bilde 38 mill. kr

■ Spillemidler museum 26 mill. kr

■ Kreativ næring 17,5 mill. kr

■ Norsk-islandsk kultursamarbeid 1,5 mill. kr



Oppdraget

- | Etablere Kreativt Norge i Trondheim
- | Kreativt Norge skal tilby rådgivning og virkemidler som bidrar til at norsk kunst og kultur oppnår økte inntekter basert på kunstnerisk virksomhet.
- | Formålet er at økt forretningskompetanse, entreprenørskap og nytenkning vil bedre kunstnerøkonomien og at flere kan livnære seg av kunstnerisk virksomhet.
- | Møteplass, kompetanse, koordinering, finansiering



Målgruppe

- | Kunstnere og mindre virksomheter som jobber med formidling og salg av kulturelle uttrykk
- | Regionale kompetansemiljøer som støtter opp om disse
- | I tillegg til aktører innen visuell kunst, musikk, scenekunst, litteratur og kulturvern – også mindre virksomheter innen film, arkitektur, design, mote og spill



Kreativt Norge – kontoret

- | Til sammen 10 årsverk og en portefølje på ca. 350 mill. kr (inkl. Statens kunstnerstipend og Fond for lyd og bilde)
- | Ansetter seksjonsleder og to rådgivere ila april
- | Hvor i Trondheim?
- | Åpner i løpet av høsten 2017(?)
- | Informasjons-, veilednings-, og koordineringstjenester vil inngå i porteføljen for kontoret. Vil utformes etter dialog med feltet



Kreativt Norge – tilskuddsordningene

| Regional bransjeutvikling: *Det bevilges 10,1 mill. kroner til søkbar ordning for regional bransjeutvikling med lik fordeling til Nord-Norge, Midt-Norge, Vestlandet, Sørlandet og Østlandet*

| Markedsarbeid: *7,4 mill. kroner til tiltak som skal bidra til økt distribusjon, formidling, markedsføring, markedsutvikling og forretningsutvikling*



Næringsutvikling/ markedsutvikling

| 7,4 mill. kroner til tiltak som skal bidra til økt distribusjon, formidling, markedsføring, markedsutvikling og forretningsutvikling

| Mål: Større publikum/økte inntekter basert på kunstnerisk innhold

| Kunstnere/innholdsleverandører i samarbeid med aktører i mellomleddene mellom kunstner og marked (management, produsenter, forleggere, gallerister m.m.)



Regional bransjeutvikling

| Regional bransjeutvikling: *Det bevilges 10,1 mill. kroner til søkbar ordning for regional bransjeutvikling med lik fordeling til Nord-Norge, Midt-Norge, Vestlandet, Sørlandet og Østlandet*

| Tjenestetilbud og kompetanseheving

| Henvender seg til eksisterende regionale aktører, gjerne i samarbeid, også på tvers av kunstområdene



Koordinert virkemiddelinnnsats

| Kulturrådet: ... *enkeltkunstnere og mindre virksomheter som utgjør støtteapparatet rundt utøvende og skapende virksomhet regionalt («levebrødsbedrifter» og mindre virksomheter)*

| Innovasjon Norge: ... *bedrifter med vekstambisjoner og potensial innen kulturell og kreativ næring*

| Bl.a. låneordning, eksportprogram, bedriftsnettverk

| Norwegian Arts Abroad: *markedsføring og salg av norsk kunst- og kultur internasjonalt (internasjonalisering og eksport)*



Hvordan?

- | ... *forretningskompetanse, entreprenørskap og nytenkning*
- | ... *vekst, verdiskaping og arbeidsplasser via økt investering i og omsetning av kunst- og kulturproduksjoner*
- | Styrke mellomleddene (management, agenter, forleggere, gallerister, produsenter, distribusjonskanaler m.m.)
- | Oppfordrer til samarbeid på tvers av kunst- og fagområder, gjerne med digitale verktøy



Kulturrådet holder til i Mølleparken 2 i Oslo. Foto: Ilja Hendel

