

Omstilling fullservice overnattingsbedrifter

Klikk



Liv Bjerke
Rådgiver Reiser...

OPPLAND
fylkeskommune



Nåsituasjon

- 50% av nordmenns feriedøgn utenlands
- Økt antall private hytter
- KK-markedet fokus på reisetid
- Kapasitetsvekst rundt byene
- Ingen økning i internasjonal trafikk

- Reisevante og stadig mer krevende kunder
- Høy betalingsvilje for gode opplevelser
- Produktene og tjenestene *blir* markedsføringen
- Leveransene *blir* merkevaren



Forprosjektet

- Forprosjekt: utrede behovet og se på mulighetene et omstillingsprosjekt kan gi
- Formål: gi bedriftene kompetanse til nødvendig omstilling



Konklusjon fra forprosjekt

- Det natur- og kulturgitte grunnlaget er tilstede
- Mulig å få til omstilling gjennom å bruke moderne verktøy og erfaringer
- Hovedprosjekt med 8-10 utvalgte bedrifter som gjennom 3-4 år skal oppnå positiv utvikling i kontantstrøm



Verdens beste langrennsopplevelse

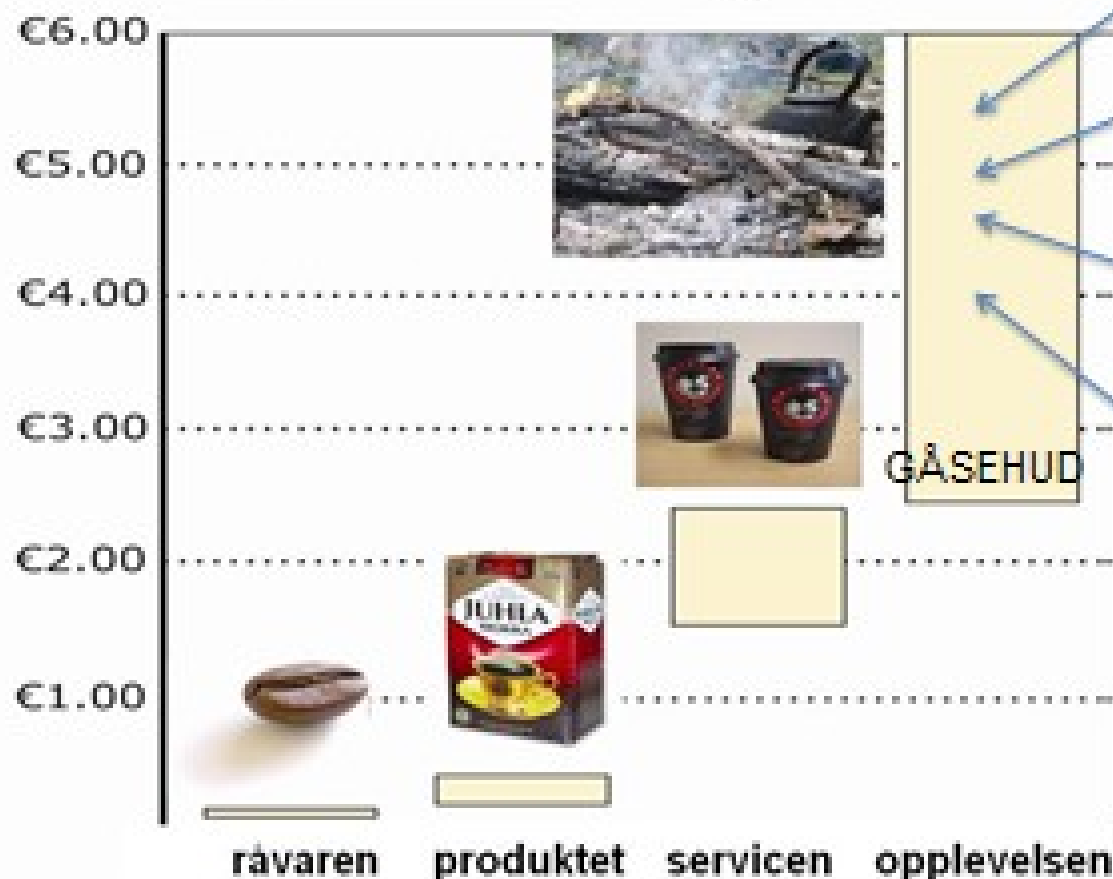


**Hvordan øke
inntektsstrøm
men knyttet
til langrenn?**



Opplevelsesøkonomi i praksis: foredling av råvarer / ressurser

Økonomisk verdi på kaffe...



HØYERE PRIS?

OPPGRADERE?

TILLEGGS-
PRODUKTER?

REISEMINNER?

GJENKJØP OG
ANBEFALINGER

Framdrift

20 bedrifter ble invitert til å være med etter følgende kriterier:

- bedrift som er tilknyttet et minimum langrennsnett (trikkespor) fra november og over påske.
- bedrifter som har aktiv, helårs drift
- bedrifter som har et tilbud for barmarkstrening eller potensiale
- bedrift av en viss størrelse
- potensiale for internasjonalt marked
- lett tilgjengelig terreng/ikke ekstremt





